Assoc. Prof. Dr $& Dr. Honoris Causa

Sabahudin Hadžialić

Sarajevo, Bosnia an Herzegovina

7.11. 2018

21.YÜZYILDA SOSYAL MEDYA VE SANAT İLETİŞİMİ

1. SLIDE

21.YÜZYILDA SOSYAL MEDYA VE SANAT İLETİŞİMİ

2. SLIDE

Sosyal medya web tabanlı, mobil teknolojileri kullanarak iletişimin etkileşimli bir diyalog olmasını mümkün kılar; bu durum kullanıcıların oluşturduğu içeriğin yaratılmasına izin verir ve insanların organize olmalarına, işbirliği yapmalarına ve görüş alışverişinde bulunmalarına olanak sağlar.

Sosyal medya etkileşimi küresel boyuta taşır ve kullanıcılar içerik ve yorum ekleyip, gruplar oluşturabilirler.

Şu anda, en yaygın kullanılan sosyal medya araçlarının bazıları online sosyal ağlar (Facebook, Instagram, Pinterest, Linkedin, 500 PX, Dribble, DeviantArt,MySpave, Snapchat,vs), bloglar, mikro bloglar (Twitter, vs.) paylaşım siteleri (YouTube, Flickr, vs.), podcastlar, wiki ler ve widget uygulamaları olup mobil cihazlarda bulunmaktadırlar.

3.4.5. SLIDE'LAR

Sosyal medya sanata/ sanat türlerine en az üç farklı perspektiften etki eder:

İzleyicileri, sanatı yaratanlarla sanatı arayanları eşleştirerek performanslara ulaştırmaya hizmet eder.

Sanatı yaratmak için platform sağlayıp ilgilenenler arasında diyalog ve tartışmayı olanaklı kılar,

Ve kamuoyunu dinlemek ve sanat farkındalığı oluşturmak için organizasyon araçları sunar.

6.SLIDE

Animasyon sanatı

7.SLIDE

Dijital üretim ve online dağıtım, sanatçıları yayınevleri, dergi yayıncıları, kitapçılar, video kayıt merkezleri gibi geleneksel kapı tutuculardan kurtarır ve sanatsal işlerini doğrudan online sergileyebilmelerine fırsat verir. Arlarında Mitch Joel'in Six Pixels of Separation 'ı olmak üzere pek çok yazarın değindiği gibi, sanatsal işleri online sergilemenin görece kolaylığı müthiş bir bollukla sonuçlanır.

Copyright @ Sabahudin Hadzialic

“Sanatçılar dahil herkese dünyayla görüşlerini paylaşabilmek için çok güçlü ve hemen hemen özgür bir platform sunulmuştur ve herkes kalabalıklar halinde bu platformları kullanmaktadır.

8.SLIDE

İşte bu nedenle, sanatçılar ve sanat organizasyonları kitlelere doğrudan ulaşmayı çok daha kolay buluyor olmalılar. Kendilerini bir içerik/konu denizinde yüzüyor buluyorlar.

Bu durumda, sosyal medya sanatçılara kendi hedef kitlelerine ulaşmanın yollarını sunmakta. Artık büyük ve genel bir Pazar yerine niş pazarlar, yani belli bir alana dönük küçük-hücre pazarların toplamı var. Hedef kitleler bölünmüş durumda, daha kalabalık ya da sayıca daha az değiller ancak yayılmış durumdalar.

Sosyal medyanın gücüyle sanatçılar kendilerinin ne yaptığıyla doğrudan ilgilenen özel gruplara ulaşabiliyorlar.

9.SLIDE

Bu nedenle Facebook, Twitter gibi sosyal ağlar, benzer ilgi alanları olan kişileri birbirlerini izleme ve bağlantı kurmada cesaret vermekte. Bu ağlardan birindeki bir yorum ya da görüş, aynı bir video ya da kitap linki gibi,almaya hazır kulaklaradüşebiliyor.

Joel’in değindiği gibi “ bu reklam için harika bir rüya: Sadece ürünlerini ve hizmetlerini onları arayan kişiler için hazır et.”

Müzisyenler, yazarlar, video sanatçıları ve diğer artizan gruplar işlerini networkler aracılığıyla kamuya doğrudan ulaştırabiliyor ve potansiyel hedef kitlelerine sunabiliyorlar. Örneğin, bir video konusuyla ya da özel bir müzik janrıyla/türüyle ilgilenen sanatçılar online gruplarla etkileşimde bulunuyorlar.

Diğer sanatçılar, özellikle de performans sanatlarının organizasyonları, sosyal medya aracılığıyla kendi sanat biçimleriyle ilgilendiklerini bildikleri gruplarla bağlantı kurup hedef kitlelerine ulaşıyorlar ve böylelikle platformlar sağlayarak üyelerine / takipçilerine performanslarında zengin malzeme sunuyorlar.

Online, kollektif ve birbiriyle angaje ilgi topluluklarındaki yaratı mükemmel. Bu gruplar sosyal medya teknolojilerini öncül kullanarak bu alana çok büyük katkılar vermiş ve bu araçları geliştirmişlerdir. Daha küçük sanat organizasyonları, sosyal medya platformlarını , Free Libre ‘yi, FLOSS olarak kısaltılan Open Source Software’i , daha masrafsız, kullanımı kolay ve ulaşılabilir oldukları için yaygın bir biçimde kullanmaktadırlar.

Açıklığın yaratmayı kolaylaştırdığı anlayışıyla hareket eden sanat toplulukları ulaşılabilirlikle ilgili değerleri paylaşırlar.

10.SLIDE

Online topluluklar beceri paylaşımına forumlar ya da mail listeleri aracılığıyla özel bir önem verirler ancak atelye çalışmaları ve kamuya açık gösteri ve söyleşiler araclığıyla da kişilere önem verilir. Bu topluluklar içinde Upgrades, DorkBots ve Pecha Kuchas gibi tekrarlanan olaylar, sanatçılar ve teknoloji profesyonelleri arasındaki bilgi paylaşımı özelliğini gösterir.

Copyright © Sabahudin Hadžialić

Facebook, Twitter ve LinkedIn gibi ticari sosyal ağlar sık kullanılmaktaysa da kollektif ağlar da kişiden kişiye/ peer to peer ağları yani merkezileşmemiş modellere dayalı ağları kullanma eğilimindedir. Böylesi ağlar işbirliğiyle yazma, düzeltme ve katılım fırsatları verir ve yaygınlaşmaktadır.

11.SLIDE

Kamuoyunu dinlemek ve sanat farkındalığı oluşturmak

Sosyal medya araçları bir organizasyonun mevcut iletişimlerinin tamamlanması ve güçlendirilmesi için kullanılabilir.

Bu araçların iki yönlü iletişim sağladığı dikkate alınarak hem etken hem edilgeb bir biçimde kullanılabilir: iletiler gönderilir, geribildirim alınır, yorumlar izlenir.

12.SLIDE

Çoğu sosyal medya kanalı ölçme ve raporlandırma için de kullanılabilir. Söz konusu organizasyonun bilinirliği, şöhreti izlenebilir, sanatçılar ve diğer paydaşlar dinlenebilir, geribildirim toplanır, farkındalık yükselir ve dağıtım ve görülebilirlik güçlendirilir.

Bu alanda direnmek boşuna bir çabadır. Ya uyum sağlayacağız ya da tarihin tekerlekleri altında ezileceğiz.Internet insanoğlunu araçsallaştıran yani iradesini kontrol altına alan özellikle tehlikeli bir teknoloji olarak görünmekte, ancak sanat doğru bir biçimde sunulursa bu araçsallaştırma hep iyiye yönelik olacaktır.

13.SLIDE

İnternetin sözüm ona karmaşık yapısından kaynaklanan kişisel bilgilerin manipülasyonu ve sanallık, yani iletişimin metalaşması, fiziksel alanın değersizleşmesi eleştirilmekte. Internet kamuyla özel arasındaki, gerçek ve sanal arasındaki sınırları silmekte.

Sosyal ağlar ve yeni medya medya teknolojisinin sonu ya da değişimi olarak gözlenmemekte. Bilakis, kitlelere hitap eden medyanın kurallarının teyit edilmesi/ onaylanmasıdır.

14. SLIDE

Medya tarihinin bildiğimiz geçmişinin son bulmasıyla ilgili kötümser bir görüş ise ikincisi tüm bağlantının ve katılımın iyimser bir görüşüdür; bu gerçek dünyaya santsal bir müdahale aracı ve kullanıcıyı desteklemek /güçlendirmek bağlamında güçlü bir silah olduğu düşünülmektedir (Hadzialic,2013).

15.SLIDE

Önemli hikayelerde (Jean-François Lyotard,1988) post-modern dönem özgüvenin olmadığı bir çağ olarak belirtilmiş olsa da internetin öyküsü yeni büyük bir öykü olarak, veya hikayeleştirme ötesi olarak şekillendirilmiştir.

Mc Luhan (1964) tarafından belirtildiği gibi, yayınlanmış iletişim araçları iletiyi bağlanmından kopararak bağlama yeniden dönmeyi gerektirdi-bağımsız iki yönlü iletişim durumu.

Copyright @ Sabahudin Hadzialic

Siber alanla birlikte Mc Luhan'dan sonra gelen görüşlerin çoğuna göre, küresel köylerden yeni kabileyi andıran bütüncül toplumdan bahsedilebilir.

16.SLIDE

Bilgi kapitalizmi döneminde, kültür endüstrilerinin kendi dönüşümü ortaya çıktı, bu yüzden de genellikle dijital medya ve ağ medyası açıklık fikrinin somutlaşması, kitle iletişim araçlarının bugüne kadar az ayrıcalıklı bir biçimde kullanılması olarak görüldü.

17.SLIDE

Ağ bir kültürdür.Baskın ve alt gruplar arasında uzlaşıların yer aldığı bir savaş alanıdır ve bu uzlaşıların sonucu belirsizdir. Açık medyanın kültürel paradoksunu anlamak için, Kültürün önemi üzerinde bir savaş meydanı olarak ısrar etmek gerekir.

18.SLIDE

"Kim konuşuyor?" mevzusunda ilk başta göründüğünden daha karmaşık bir cevap her zaman mevcuttur.Şu anda hakim olan ideoloji, popüler unsurları dönüştüremedi ancak böyle bir girişimi olsa bile o kadar ileriye gitmeyecektir. Gazetecilik için bu, özgün konuşmaların bir tür klişe hazır üretilmiş ve nötr popülistlik için dönüştürülmesi anlamına gelir ama Facebook için ağdaki iki nokta arasında serbest bağlantıların özgün uygulamalarının dönüştürülmesi anlamına gelir.

Bizim önümüzde internetin bize eleştirmeksizin zehirli bilgiyi hazmeden toplu bilince gönderme yapan itaatkar karıncalara dönüştürdüğü ihtimali konusunda bir uyarı da var (Miroslav Radman, 2010): "Yemek borumuza yiyecekleri tanıtma ve beyne bilgi girme sürecini karşılaştırdığımızda beslenme için çalışmaya harcanan zamanın evrilmesi bilgi ve öğrenme için ayrılan zamandan çok daha fazladır " diye belirtmektedir Radman.

LUDDITES , bugün teknolojiden korkan şüpheciler olup teknoloji bilim paradigmasına güven duymayan teknolojik gelişimlerin karşısında olan kuşkucular olarak düşünülmektedir.

Sağlıklı bir toplum yaratılması için mantıklı sonuçlar hedeflenir ancak sanat kültürü aracılığıyla sosyal ağların üç kültürü gözlenebilir: Özgür bilgi düşüncesi - ister sağdan ister soldan gelsin ideolojik manipülasyonlara eleştirel bakabilme becerisinde ısrar etme -ve ağları hayat yönetimi için bir araç olarak kullanma. Bu üç kültürle toplumun genel iyiliğine yol alınır.

19.SLIDE

Aynı zamanda bu, toplumun bir bütün olarak yararı için ilkokuldan başlatılıp tüm nüfusu kapsayacak biçimde eğitimcilerin eğitimine yön verilir . Böylesi bir görüş 21.yüzyılda sanat iletişiminin yararı konusunda sosyal medya kullanımını da kavramak ve düşünmek anlamındadır.

Copyright © Sabahudin Hadžialić